

## Σταμάτης Πουλακιδάκος

Εργάζεται ως Εργαστηριακό- Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι πτυχιούχος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, στο οποίο ολοκλήρωσε και τη διδακτορική του διατριβή. Επιπλέον, είναι κάτοχος του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών MSc in New Media, Information and Society από το London School of Economics. Ειδικεύεται στην καταγραφή και ανάλυση του περιεχομένου των ΜΜΕ και στην ποσοτική ανάλυση περιεχομένου. Ταυτόχρονα εργάζεται ως καθηγητής στο Μητροπολιτικό Κολλέγιο στο πλαίσιο του προγράμματος BA in Media Production σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Queen Margaret του Εδιμβούργου. Έχει λάβει μέρος σε πλήθος ερευνών και έχει συμμετάσχει σε διάφορα συνέδρια στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

### **Δημοσιευμένα έργα:**

- Πουλακιδάκος Σ. (2014) **“Προπαγάνδα και Δημόσιος Λόγος. Η παρουσίαση του Μνημονίου από τα Ελληνικά ΜΜΕ”**. Αθήνα: Εκδόσεις DaVinci.
- Pleios G., Poulakidakos S., Phoka A., Roumelioti I., Sourtzi P., Kalpaki K., Marinaki A., Zafeirouli C., Poriotis M. (2014) **H1N1 and TV news: Information or panic?** *The International Journal of Communication and Health*, no. 3, pp. 43-55.
- Poulakidakos S. (2014) **“Information”, “Information Society”, “Propaganda- Persuasion”, “Propagandistic Methods”, “Perception Management”, “Information Management”, “Public Diplomacy”, “Media Monitoring and Analysis”, Marketing- Political Marketing”, “Social Movements”**. In *Dictionar enciclopedic de comunicare si termeni asociati*, ed. Marian Petcu, Bucharest: C.H. Beck.
- Veneti A., Karadimitriou A., Poulakidakos S. (2014) **“A Postmodernist Reading of Greek Reality TV”**, in: Marinescu, V., Branea, S., Mitu, B. (eds.), *Contemporary Television Series: Narrative Structures and Audience Perception*. Cambridge Scholars Publishers, σσ. 143-159.
- Poulakidakos S., Armenakis A. (2014) **«Propaganda in Greek Public Discourse. Propaganda Scales in the presentation of the Greek MoU-bailout agreement of 2010»**. *Revue des Sciences Politiques*, no. 41, April 2014, pp. 126-140.
- Πουλακιδάκος Σ. (2014) **«Οψεις της ελληνικής αμυντικής κοινωνίας στον τηλεοπτικό ενημερωτικό λόγο τον καιρό της οικονομικής κρίσης»**. *Επιστήμη και Κοινωνία*, τ. 31, Χειμώνας 2013-2014, σσ. 121-152.
- Πουλακιδάκος Σ., Κάρουλας Γ. (2013) **«Πολιτικές ελίτ και προπαγάνδα: Η προβολή του Μνημονίου από τα ελληνικά πολιτικά κόμματα μέσα από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης»**. Στο Πλειός Γ. (επιμ.) *«Η Κρίση και τα ΜΜΕ»*. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Πλειός Γ, Πουλακιδάκος Σ. (2013) **«H1N1 και τηλεοπτικές ειδήσεις: Κωδικός ενημέρωσης ή πανικού;»** *«Ζητήματα Επικοινωνίας»*, τεύχος 16-17, Απρίλιος 2013.
- Pleios, G., Veneti, A., Poulakidakos, S. (2012) **«Representations of terrorism in online media: a comparative examination of UK, Germany, Greece and Turkey»**, *GPSG Working Papers*. Ηλεκτρονική δημοσίευση, διαθέσιμο στη διεύθυνση: [http://www.gpsg.org.uk/wp-content/uploads/2011/12/Working\\_Paper\\_11.pdf](http://www.gpsg.org.uk/wp-content/uploads/2011/12/Working_Paper_11.pdf).

- Veneti, A., Poulakidakos, S., Theologou, K. (2012) «**The Greek Indignados through the domestic TV news bulletins**», *Revista Estudos em Comunicacao*, 12, Δεκέμβριος 2012.
- Veneti, A., Poulakidakos, S., Theologou, K. (2012) «**Social Protests through the TV screen: The case of Greek “Indignados**», *MediAnali*, Dubrovnik: University of Dubrovnik Press, ISSN 1846-436X.
- Phoka A., Roumeliotou J., Pouloupoulou S., Poulakidakos S., Siozou E., Mpraxou S., Tzortsi A., Bucaj A., Pleios G., Sourtzi P. (2012) **Factors that influenced the adherence of medical and nursing staff to the influenza A/H1N1 vaccine recommendations**. *Archives of Hellenic Medicine* 29 (3) , pp. 354-361.
- Πλειός Γ., Πουλακιδάκος Σ., Καλπακή Κ., Μαρινάκη Α., Κάππας Γ. (2011) «**Η ελληνική κρίση και το «μέλλον» της Ε.Ε. στον ευρωπαϊκό Τύπο**», «*Ζητήματα Επικοινωνίας*», τεύχος 12-13, Σεπτέμβριος 2011.
- Πουλακιδάκος Σ., Κάρουλας Γ. (2011) «**Political Elites, propagandization and the presentation of the MoU in Greece**». Ηλεκτρονική δημοσίευση, διαθέσιμο στη διεύθυνση <http://www2.lse.ac.uk/europeanInstitute/research/hellenicObservatory/CMS%20pdf/Events/2011-5th%20PhD%20Symposium/Karoulas-Poulakidakos.pdf>.
- Φωκά Α., Ρουμελιώτου Ι., Σουρτζή Π., Πλειός Γ., Πουλακιδάκος Σ. (2010) «**Προαγωγή Υγείας και ΜΜΕ**», “*Νοσηλεία και Έρευνα*”, τεύχος 27, Μάιος- Αύγουστος 2010.
- Βενετή, Α., Πουλακιδάκος, Σ. (2010) «**Οι εκλογές, τα ΜΜΕ και οι μειονότητες: Μελέτη της προεκλογικής κάλυψης από τον Τύπο και την Τηλεόραση των Μειονοτικών πολιτικών υποψηφίων κατά την περίοδο των εκλογών Τοπικής Αυτοδιοίκησης του 2006 και των Εθνικών Εκλογών του 2007**», στο Θεολόγου, Κ. (επιμ.), *Οι ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο: Γόνιμες εξακτινώσεις*, Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου: Εκδόσεις ΕΜΠ.
- Veneti, A., Poulakidakos, S. (2010) «**The Rhetoric of Greek Political Advertisement**» in *The Romanian Journal of Journalism & Communication*, Anul V, nr 1 (30), 2010, Serie Noua, ISSN 1842-256X, pp. 27-38.
- Pleios G., Poulakidakos S., Manatou M. E., Kalpaki K., Papaharalampous M. E., Kappas G. (2010) “**Publicity and private Life within the Greek Blogosphere**”, *International Journal of Electronic governance (IJEG)*, vol. 3, issue 1, pp. 48-71.